## AREA DE TECNOLOGIA E INFORMATICA ENTORNO DE TRABAJO DE MICROSOFT PUBLISHER GRADO ONCE SEGUNDO PERIODO GUIA No. 2

## TIEMPO 2 HORAS - SEMANA DEL 18 AL 29 DE MAYO/2020

Nombre del Estudiante:\_

**Publisher** en su entorno de trabajo, agrupa ventanas que contiene botones con diferentes funciones que ayudan a crear y modificar textos, imágenes, fondos y un sin número de utilidades.

Para conocer los elementos con que cuentas en la ventana de edición, inicia una sesión de Publisher y en vez de seleccionar algunas de las opciones de la lista sección A partir de un diseño, en la ventana Nueva publicación, pulsa en la opción Publicación impresa en blanco y el Panel de tareas habrá cambiado automáticamente a la ventana Diseños de publicación, donde se muestran los diseños predefinidos, además de las opciones:

Opciones de publicación rápida

□ Combinaciones de colores

Combinaciones de fuentes

ACTIVIDAD: Coloca el nombre de cada botón a la barra de objetos y formato.



111	Arghivo	Editión	Ver	Insertar	Eormato	Herramientas	Tabja	Qrganizar	Yentana	2						Escriba una pregunta	
111	り - 12	AL Tex	to prin	cip 💌			-   B	1 U 📰	# # I	= <u>t</u> =	1= 1=	课课	A' A	- <u>A</u> - <u>A</u> -		🖬 👩 🚽 🚥 🏘 🖽	
****	15 Tareas de Bubister																

Consulta y consigna en su cuaderno:

- 1. Menciona las funciones de Microsoft Publisher.
- 2. Consulta el significado de creatividad, diseño, Patrón, Prototipo, Ergonomía, logotipo.
- 3. Consulta las fases de un proceso creativo.
- 4. Identifica elementos del entorno que obstaculizan su creatividad.
- 5. Consulta que es el diseño gráfico y dibuja los elementos o equipos necesarios para el diseño.

En la Guía anterior diseño una pancarta publicitaria, es hora de utilizar las herramientas de Publisher, diseña la campaña publicitaria en el programa. Manos a la obra Diseñador.

Procedimiento para crear un diseño publicitario en Publisher.

- 1. Abrir el programa Microsoft Publisher.
- 2. Buscar en la página principal, carpeta páginas en blanco.
- 3. Escoger tamaño, personalizado.
- 4. Crear nuevo tamaño de página, Insertar nombre, tipo de diseño y
- 5. guías de márgenes
- 6. Dar clic en Aceptar.
- 7. Buscar la imagen de la publicidad e insertar.
- 8. Escribir el mensaje de la campaña publicitaria
- 9. Insertar fondos.
- 10. Guardar.

## HORA DE SEGUIR PRACTICANDO:

Las normas son muy importantes en la vida cotidiana del ser humano son necesarias para modificar conductas y comportamientos cuando desarrollamos alguna actividad.

Con las herramientas de Publisher, diseña 5 letreros de normas en el colegio, tenga en cuenta: Imágenes, texto corto, mensaje que se quiere transmitir, colores llamativos.

## Procedimientos para crear letreros en Publisher.

- 1. Crear el diseño en papel, el boceto del letrero.
- 2. Abrir el programa de Publisher.
- 3. Escoger la opción de letreros.
- 4. Seleccionar tamaños en blanco.
- 5. Insertar imágenes y texto.
- 6. Adornar el letrero, con su sello personal.
- 7. Guardar.

